



## 2026 年法国南特大西洋设计学院夏校

“设计卢瓦尔：跨文化设计创新策略”

### 一、学校简介

法国南特大西洋设计学院 (*École de design Nantes Atlantique*)，是法国顶尖、全球知名的战略设计与创新精英院校，以设计 + 商业 + 技术融合、项目制实战和人工智能化网络著称，是中国教育部认证的法国唯一专业设计学院，全法排名 top3，交互设计排名全法第一，世界前十。硕士阶段教育从 2023 年起荣登全法第一，曾连续五年获得法国教育部教学质量金奖，法国精英大学成员，全法唯一获得“艺术设计国家文凭和精英院校文凭双认证”的设计大学。学校共有五个海外校区分布在五大洲，致力于培养具备国际战略眼光和商业思维的创新设计师。学校拥有五个国家级实验室，全部 100%项目制教学，注重理论和实际相结合，学校位于南特科技园区+创意岛，与空客，达能，施耐德，法国电信，法铁等巨头合作，项目真实落地，毕业生就业率 87%。学校在交互设计，数字媒体，AI，服务设计，城市设计等领域引领行业。

夏校为期两周，是面向国际学生开设的沉浸式项目，内容围绕：真实的卢瓦尔地区探索、跨文化设计体验，以及专业的设计方法入门。以创新的模式让教授和学生立足企业合作方，设计工作室及实际用户协同开展工作，掌握设计策略的制定方法。

### 二、主题

“内河航运”或“街头美食文化”



### 三, Pre-Workshop Online Briefing

出发前学校将组织一场线上欢迎会, 旨在为参加本届夏校的同学做好准备。

- 建立初步的团队氛围与归属感
- 介绍所需工具、设计思维与项目预期
- 选定主题, 分享主题背景与地域文化背景
- 分享后续将对接的企业合作方以及整体日程相关的前期资料。

### 四, 教学阶段与设计工具

围绕三大核心设计阶段展开, 采用实地调研与设计工作坊交替进行的形式

#### 阶段一: 理解与策略

地域观察、用户走访, 并通过策略工具重新梳理与定义问题。

#### 阶段二: 创意构思

概念生成、方案筛选与提案的初步成型。

#### 阶段三: 概念深化与叙事表达

体验设计、故事构建、视觉呈现与方案路演。

根据主题与合作方需求, 学生将运用以下设计工具: 价值链分析、商业模式画布、循环设计原则、用户旅程图、服务蓝图、叙事场景构建等。

### 五, 具体日程安排 7 月 12 日-23 日

**D1: 7 月 12 日 (周日) —— 国内启程**

**D2: 7 月 13 日 (周一) —— 欢迎仪式与破冰活动**



12:00–14:00 欢迎午餐与跨文化破冰交流

14:00–16:00 项目介绍

-线上说明会内容回顾

-项目目标、预期要求与设计方法介绍

-日程安排与工作节奏概览

-合作方及主题背景介绍

可选活动：校园自由参观、后勤事宜说明、开放问答环节

### **D3: 7月14日(周二) —— 跨文化考察**

#### **校外考察**

围绕本次选定主题，开展沉浸式、感知式的地域探索。

目标：

适应当地文化环境与生活方式

探索潜在研究领域与设计实践场域

获得感官与文化体验（行走、品尝、参观、观察）

非正式交流，增进团队凝聚力

鼓励通过以下方式进行记录：

照片、视频、速写、短文、音频录制。

本日为开放式探索日，不设置正式学术任务。



#### **D4: 7月15日(周三) —— 行业探索与合作方交流**

10:00–12:00 合作方 / 设计工作室参访 (两组轮换)

12:00–14:00 与合作方共进午餐 (校内或现场)

14:00–15:30 与合作方圆桌交流

-地域挑战与行业实践背景

-与学生互动问答

15:30–17:00 首次反馈与问题界定工作坊 (**预备阶段“0”**)

-核心感受与观察梳理

-提炼关键议题与研究问题

#### **D5: 7月16日(周四) —— 阶段一：户外探索与策略制定**

根据选定主题，开展考察。

活动内容包括：

-针对性地域观察与记录

-用户接触与非正式访谈

-场景与生态系统绘图

如需要，学校可提供午餐。

下午 —— 策略工作坊：

-压力测试游戏

-问题陈述重新梳理



-各组确定初步战略方向

**D6: 7月17日(周五) —— 阶段二: 创意构思**

10:00–12:30 创意方法与练习

-用户定义

-场景分析

-需求与洞察提炼

12:30–14:00 午餐休息

14:00–17:00 概念生成与筛选

-发散与收敛思维练习

-每组选定一个最终概念

**D7: 7月18日(周六) —— 文化或地域体验活动**

巴黎香街, 凯旋门, 卢浮宫, 歌剧院

文化参观或感官漫步

为设计灵感进行素材收集

**D9: 7月19日(周日) —— 文化或地域体验活动**

巴黎蒙马特高地, 圣母院, 莎士比亚书店

城市速写与视觉笔记

照片与视频记录

音频采集



非正式访谈与观察整理

收集的素材将用于第三阶段概念深化。

**D9: 7月20日(周一) —— 阶段三: 概念深化与叙事构建**

10:00–12:30 概念优化

-价值主张梳理

-体验与服务流程设计

12:30–14:00 午餐休息

14:00–17:00 故事构建与场景开发

-用户旅程搭建

-叙事结构设计

-视觉呈现与汇报准备 (筹备所需物料)

**D10: 7月21日(周二) —— 最终成果制作与合作方成果汇报**

9:30–12:00 最终成果制作与答辩准备

-视觉资料与展板制作

-答辩结构梳理与彩排

可选: 如需可安排打印

12:00–14:00 与合作方共进午餐 (校方提供)

14:00–15:00 答辩场地布置与最终调整

15:00–17:00 最终成果汇报



-各小组向合作方进行方案答辩

-提问与反馈交流

可录像用于后期宣传

### **D11: 7月22日(周三) ——巴黎左岸艺术之旅**

巴黎奥赛博物馆, 卢森堡公园, 先贤祠, 艾尔菲铁塔

### **D12 (周四) 7月23日 ——启程回国**

**六, 报名截止日期:** 4月30日

**七, 语言:** 英文, 无成绩证明要求

**八, 招收对象:** 中国高校设计专业在校生, 青年设计师

**九, 收获:** -欧洲 ECTS 学分, 未来就读学位课程可获得学分豁免

-夏校证书

-作品集一个完整的项目

-导师推荐信 (成绩优秀贡献突出的学员)

### **十, 项目费用和第三方费用:**

1, 夏校: €3885

2, 使领馆签证审核费: 90 欧元/人 (成人)

签证服务中心 (VFS Global) : 26.48 欧元/人

3, 旅游保险: ¥200/人

4, 签证中心护照邮寄返还: ¥60-90



5, 机票：往返含税约¥1万/人（可用学生证购票，由航司统一开具发票），根据预定时间早晚不同，票价会小浮上涨，请提前控票

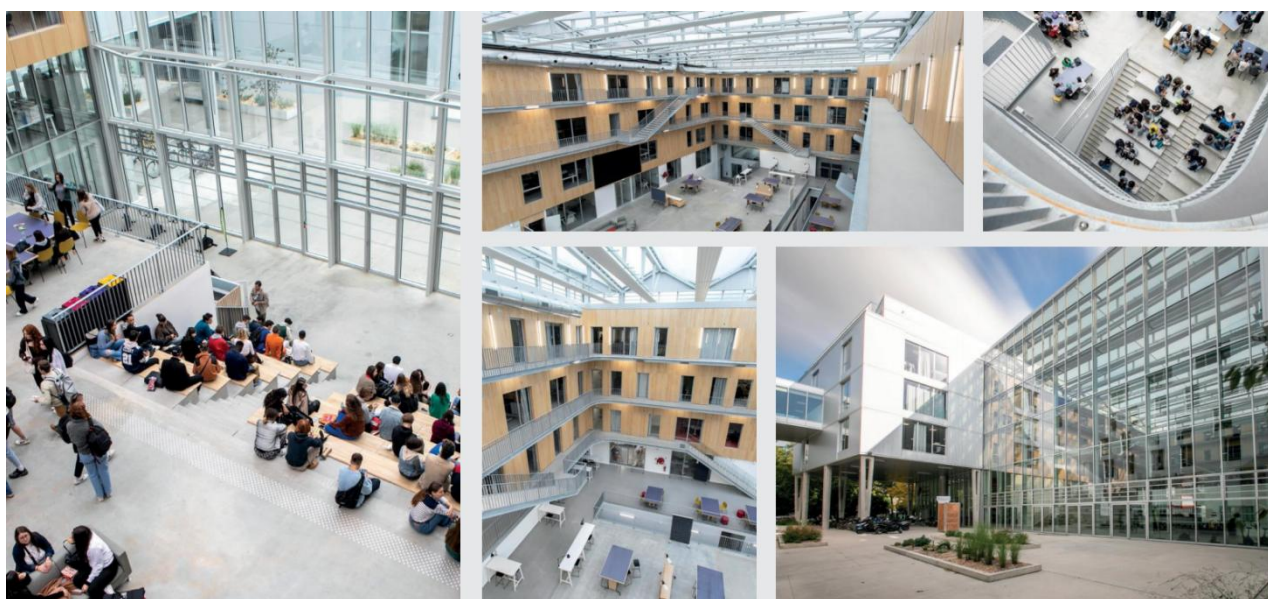
**十一，预计递签时间：5月20日左右**

**十二，项目咨询：18642663751 中国办公室刘老师 / 高校国际办公室**

### 南特城市风光



### 校园环境



## 工作坊和设计工具

